

ANEXO 4

Se desarrolla la revisión de los proyectos antes de las sustentaciones para ultimar detalles y actualizar la información plasmada en el documento.



JustoGarcia... Lady Yvonne Diaz

Diagrama de flujo de procesos:

```

graph TD
    A[Inicio] --> B[Recepción de la solicitud]
    B --> C[Análisis de la solicitud]
    C --> D[Elaboración de la propuesta]
    D --> E[Presentación de la propuesta]
    E --> F[Selección de la propuesta]
    F --> G[Inicio de la ejecución]
    G --> H[Finalización de la ejecución]
    H --> I[Fin]
  
```

Participantes (5):

- JustoGarcia... (participante, por 10)
- Lady Yvonne Diaz (participante, por 10)
- JustoGarcia... (participante, por 10)
- JustoGarcia... (participante, por 10)
- JustoGarcia... (participante, por 10)

JustoGarcia... Lady Yvonne Diaz

Diagrama de flujo de procesos:

```

graph TD
    A[Inicio] --> B[Recepción de la solicitud]
    B --> C[Análisis de la solicitud]
    C --> D[Elaboración de la propuesta]
    D --> E[Presentación de la propuesta]
    E --> F[Selección de la propuesta]
    F --> G[Inicio de la ejecución]
    G --> H[Finalización de la ejecución]
    H --> I[Fin]
  
```

Participantes (5):

- JustoGarcia... (participante, por 10)
- Lady Yvonne Diaz (participante, por 10)
- JustoGarcia... (participante, por 10)
- JustoGarcia... (participante, por 10)
- JustoGarcia... (participante, por 10)

JustoGarcia... Lady Yvonne Diaz

Diagrama de flujo de procesos:

```

graph TD
    A[Inicio] --> B[Recepción de la solicitud]
    B --> C[Análisis de la solicitud]
    C --> D[Elaboración de la propuesta]
    D --> E[Presentación de la propuesta]
    E --> F[Selección de la propuesta]
    F --> G[Inicio de la ejecución]
    G --> H[Finalización de la ejecución]
    H --> I[Fin]
  
```

Participantes (5):

- JustoGarcia... (participante, por 10)
- Lady Yvonne Diaz (participante, por 10)
- JustoGarcia... (participante, por 10)
- JustoGarcia... (participante, por 10)
- JustoGarcia... (participante, por 10)

JustoGarcia... Lady Yvonne Diaz

Diagrama de flujo de procesos:

```

graph TD
    A[Inicio] --> B[Recepción de la solicitud]
    B --> C[Análisis de la solicitud]
    C --> D[Elaboración de la propuesta]
    D --> E[Presentación de la propuesta]
    E --> F[Selección de la propuesta]
    F --> G[Inicio de la ejecución]
    G --> H[Finalización de la ejecución]
    H --> I[Fin]
  
```

Participantes (5):

- JustoGarcia... (participante, por 10)
- Lady Yvonne Diaz (participante, por 10)
- JustoGarcia... (participante, por 10)
- JustoGarcia... (participante, por 10)
- JustoGarcia... (participante, por 10)

JustoGarcia... Lady Yvonne Diaz

Diagrama de flujo de procesos:

```

graph TD
    A[Inicio] --> B[Recepción de la solicitud]
    B --> C[Análisis de la solicitud]
    C --> D[Elaboración de la propuesta]
    D --> E[Presentación de la propuesta]
    E --> F[Selección de la propuesta]
    F --> G[Inicio de la ejecución]
    G --> H[Finalización de la ejecución]
    H --> I[Fin]
  
```

Participantes (5):

- JustoGarcia... (participante, por 10)
- Lady Yvonne Diaz (participante, por 10)
- JustoGarcia... (participante, por 10)
- JustoGarcia... (participante, por 10)
- JustoGarcia... (participante, por 10)

[illegible]

Video conference window showing a presentation slide titled "Elaboración de Plan de Marketing". The slide content includes:

- Objetivo:** Desarrollar un plan de marketing que permita a la empresa alcanzar sus objetivos de ventas y de mercado.
- Alcance y Atribuciones:** El plan de marketing debe cubrir todos los aspectos de la actividad comercial de la empresa, desde la investigación de mercado hasta la ejecución de las campañas de promoción.
- Metas:**
 - Incrementar las ventas en un 10% durante el primer trimestre.
 - Lograr una participación de mercado del 15% en el segundo trimestre.
 - Reducir los costos de adquisición de clientes en un 5% durante el tercer trimestre.

Participants list on the right:

- juanmanuelmar... (Moderador)
- Lady Tatiana Díaz
- ANLY DANIELA SORACA GONZALEZ
- LAURA S TEPALIA TRIANA SALAZAR

Video conference window showing a presentation slide titled "Elaboración de Plan de Marketing". The slide content includes:

- Objetivo:** Desarrollar un plan de marketing que permita a la empresa alcanzar sus objetivos de ventas y de mercado.
- Alcance y Atribuciones:** El plan de marketing debe cubrir todos los aspectos de la actividad comercial de la empresa, desde la investigación de mercado hasta la ejecución de las campañas de promoción.
- Metas:**
 - Incrementar las ventas en un 10% durante el primer trimestre.
 - Lograr una participación de mercado del 15% en el segundo trimestre.
 - Reducir los costos de adquisición de clientes en un 5% durante el tercer trimestre.

Participants list on the right:

- juanmanuelmar... (Moderador)
- Lady Tatiana Díaz
- ANLY DANIELA SORACA GONZALEZ
- LAURA S TEPALIA TRIANA SALAZAR

Video conference window showing a presentation slide titled "Elaboración de Plan de Marketing". The slide content includes:

- Objetivo:** Desarrollar un plan de marketing que permita a la empresa alcanzar sus objetivos de ventas y de mercado.
- Alcance y Atribuciones:** El plan de marketing debe cubrir todos los aspectos de la actividad comercial de la empresa, desde la investigación de mercado hasta la ejecución de las campañas de promoción.
- Metas:**
 - Incrementar las ventas en un 10% durante el primer trimestre.
 - Lograr una participación de mercado del 15% en el segundo trimestre.
 - Reducir los costos de adquisición de clientes en un 5% durante el tercer trimestre.

Participants list on the right:

- juanmanuelmar... (Moderador)
- Lady Tatiana Díaz
- ANLY DANIELA SORACA GONZALEZ
- LAURA S TEPALIA TRIANA SALAZAR

Video conference window showing a presentation slide titled "Elaboración de Plan de Marketing". The slide content includes:

- Objetivo:** Desarrollar un plan de marketing que permita a la empresa alcanzar sus objetivos de ventas y de mercado.
- Alcance y Atribuciones:** El plan de marketing debe cubrir todos los aspectos de la actividad comercial de la empresa, desde la investigación de mercado hasta la ejecución de las campañas de promoción.
- Metas:**
 - Incrementar las ventas en un 10% durante el primer trimestre.
 - Lograr una participación de mercado del 15% en el segundo trimestre.
 - Reducir los costos de adquisición de clientes en un 5% durante el tercer trimestre.

Participants list on the right:

- juanmanuelmar... (Moderador)
- Lady Tatiana Díaz
- ANLY DANIELA SORACA GONZALEZ
- LAURA S TEPALIA TRIANA SALAZAR

Video conference window showing a presentation slide titled "Elaboración de Plan de Marketing". The slide content includes:

- Objetivo:** Desarrollar un plan de marketing que permita a la empresa alcanzar sus objetivos de ventas y de mercado.
- Alcance y Atribuciones:** El plan de marketing debe cubrir todos los aspectos de la actividad comercial de la empresa, desde la investigación de mercado hasta la ejecución de las campañas de promoción.
- Metas:**
 - Incrementar las ventas en un 10% durante el primer trimestre.
 - Lograr una participación de mercado del 15% en el segundo trimestre.
 - Reducir los costos de adquisición de clientes en un 5% durante el tercer trimestre.

Participants list on the right:

- juanmanuelmar... (Moderador)
- Lady Tatiana Díaz
- ANLY DANIELA SORACA GONZALEZ
- LAURA S TEPALIA TRIANA SALAZAR

1.3.1 PLAN DESEÑO DE LA ESTRATEGIA:

Los objetivos de diseño son un producto inmediato de los análisis de diagnóstico que se le realiza al negocio y se convierten en parte de los propósitos del negocio. Los tres propósitos de la empresa son: **crear, administrar y proteger el patrimonio** de los socios.

El primer propósito es **crear** el patrimonio de los socios, el segundo es **administrar** el patrimonio de los socios y el tercero es **proteger** el patrimonio de los socios.

1.3.2 ESTRATEGIA DE LA EMPRESA:

La estrategia de la empresa es el plan de acción que se adopta para lograr los propósitos de la empresa.

1.3.3 PROPÓSITOS:

Los propósitos de la empresa son los fines que se persiguen con la actividad de la empresa.

1.4.1 OBJETIVO GENERAL:

- Elaborar un producto a base de harina de trigo y harina de maíz (harina de trigo y harina de maíz) para la elaboración de panes.

1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- OBJETIVO GENERAL:** Elaborar un producto a base de harina de trigo y harina de maíz (harina de trigo y harina de maíz) para la elaboración de panes.
- OBJETIVO TÉCNICO:** Elaborar un producto a base de harina de trigo y harina de maíz (harina de trigo y harina de maíz) para la elaboración de panes.
- OBJETIVO ASISTENCIAL:** Utilizar un producto a base de harina de trigo y harina de maíz (harina de trigo y harina de maíz) para la elaboración de panes.
- OBJETIVO SOCIAL:** Utilizar un producto a base de harina de trigo y harina de maíz (harina de trigo y harina de maíz) para la elaboración de panes.

1.4.3 ORGANIZACIÓN:

La organización de la empresa es la estructura de la empresa que se adopta para lograr los propósitos de la empresa.

1.4.4 ORGANIZACIÓN:

La organización de la empresa es la estructura de la empresa que se adopta para lograr los propósitos de la empresa.

1.4.5 ORGANIZACIÓN:

La organización de la empresa es la estructura de la empresa que se adopta para lograr los propósitos de la empresa.

1.4.6 ORGANIZACIÓN:

La organización de la empresa es la estructura de la empresa que se adopta para lograr los propósitos de la empresa.

1.4.7 ORGANIZACIÓN:

La organización de la empresa es la estructura de la empresa que se adopta para lograr los propósitos de la empresa.

1.4.8 ORGANIZACIÓN:

La organización de la empresa es la estructura de la empresa que se adopta para lograr los propósitos de la empresa.

1.4.9 ORGANIZACIÓN:

La organización de la empresa es la estructura de la empresa que se adopta para lograr los propósitos de la empresa.

1.4.10 ORGANIZACIÓN:

La organización de la empresa es la estructura de la empresa que se adopta para lograr los propósitos de la empresa.

1.4.11 ORGANIZACIÓN:

La organización de la empresa es la estructura de la empresa que se adopta para lograr los propósitos de la empresa.



PLAN DE TRABAJO Y PLAN DE MONITORIO

OBJETIVO DE LA UNIDAD Y OBJETIVO DE LA SESIÓN

CONTENIDOS

ACTIVIDADES

EVALUACIÓN

RECURSOS

FECHA

OTROS

PLAN DE MONITORIO

INDICADORES

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

FECHA

OTROS

PLAN DE TRABAJO Y PLAN DE MONITORIO

OBJETIVO DE LA UNIDAD Y OBJETIVO DE LA SESIÓN

CONTENIDOS

ACTIVIDADES

EVALUACIÓN

RECURSOS

FECHA

OTROS

PLAN DE MONITORIO

INDICADORES

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

FECHA

OTROS

PLAN DE TRABAJO Y PLAN DE MONITORIO

OBJETIVO DE LA UNIDAD Y OBJETIVO DE LA SESIÓN

CONTENIDOS

ACTIVIDADES

EVALUACIÓN

RECURSOS

FECHA

OTROS

PLAN DE MONITORIO

INDICADORES

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

FECHA

OTROS

PLAN DE TRABAJO Y PLAN DE MONITORIO

OBJETIVO DE LA UNIDAD Y OBJETIVO DE LA SESIÓN

CONTENIDOS

ACTIVIDADES

EVALUACIÓN

RECURSOS

FECHA

OTROS

PLAN DE MONITORIO

INDICADORES

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

FECHA

OTROS

PLAN DE TRABAJO Y PLAN DE MONITORIO

OBJETIVO DE LA UNIDAD Y OBJETIVO DE LA SESIÓN

CONTENIDOS

ACTIVIDADES

EVALUACIÓN

RECURSOS

FECHA

OTROS

PLAN DE MONITORIO

INDICADORES

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

FECHA

OTROS

Diagrama de flujo de la Red de Transporte de Agua Potable

Estación de Bombeo:

- 1. Bomba
- 2. Motor
- 3. Tubería
- 4. Válvula
- 5. Tubería
- 6. Tubería
- 7. Tubería
- 8. Tubería
- 9. Tubería
- 10. Tubería

Estación de Tratamiento de Agua Potable (ETAP):

- 1. Bomba
- 2. Motor
- 3. Tubería
- 4. Válvula
- 5. Tubería
- 6. Tubería
- 7. Tubería
- 8. Tubería
- 9. Tubería
- 10. Tubería

5.4 DIAGRAMA DE ANÁLISIS DE OPERACIONES

Figura 5.4.1: Diagrama de análisis de operaciones

Nº	Operación	Unidad	Operación	Unidad
1	Recepción de agua	m³/día	1	Recepción de agua
2	Tratamiento de agua	m³/día	2	Tratamiento de agua
3	Distribución de agua	m³/día	3	Distribución de agua
4	Almacenamiento de agua	m³/día	4	Almacenamiento de agua
5	Consumo de agua	m³/día	5	Consumo de agua
6	Recepción de agua	m³/día	6	Recepción de agua
7	Tratamiento de agua	m³/día	7	Tratamiento de agua
8	Distribución de agua	m³/día	8	Distribución de agua
9	Almacenamiento de agua	m³/día	9	Almacenamiento de agua
10	Consumo de agua	m³/día	10	Consumo de agua

Tabla 5.4.1: Datos de Operación

Nº	Operación	Unidad	Operación	Unidad
1	Recepción de agua	m³/día	1	Recepción de agua
2	Tratamiento de agua	m³/día	2	Tratamiento de agua
3	Distribución de agua	m³/día	3	Distribución de agua
4	Almacenamiento de agua	m³/día	4	Almacenamiento de agua
5	Consumo de agua	m³/día	5	Consumo de agua
6	Recepción de agua	m³/día	6	Recepción de agua
7	Tratamiento de agua	m³/día	7	Tratamiento de agua
8	Distribución de agua	m³/día	8	Distribución de agua
9	Almacenamiento de agua	m³/día	9	Almacenamiento de agua
10	Consumo de agua	m³/día	10	Consumo de agua

Tabla 5.4.2: Datos de Operación

Nº	Operación	Unidad	Operación	Unidad
1	Recepción de agua	m³/día	1	Recepción de agua
2	Tratamiento de agua	m³/día	2	Tratamiento de agua
3	Distribución de agua	m³/día	3	Distribución de agua
4	Almacenamiento de agua	m³/día	4	Almacenamiento de agua
5	Consumo de agua	m³/día	5	Consumo de agua
6	Recepción de agua	m³/día	6	Recepción de agua
7	Tratamiento de agua	m³/día	7	Tratamiento de agua
8	Distribución de agua	m³/día	8	Distribución de agua
9	Almacenamiento de agua	m³/día	9	Almacenamiento de agua
10	Consumo de agua	m³/día	10	Consumo de agua

Diagrama de flujo de la Red de Transporte de Agua Potable

Estación de Bombeo:

- 1. Bomba
- 2. Motor
- 3. Tubería
- 4. Válvula
- 5. Tubería
- 6. Tubería
- 7. Tubería
- 8. Tubería
- 9. Tubería
- 10. Tubería

Estación de Tratamiento de Agua Potable (ETAP):

- 1. Bomba
- 2. Motor
- 3. Tubería
- 4. Válvula
- 5. Tubería
- 6. Tubería
- 7. Tubería
- 8. Tubería
- 9. Tubería
- 10. Tubería

The screenshot shows a presentation slide with the title "CONCEPTOS BÁSICOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL" at the top. The slide content is as follows:

1.1 INTRODUCCIÓN

¿Qué es la inteligencia artificial? Es la capacidad de una máquina para realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana. Esto incluye la percepción, el aprendizaje, el razonamiento, la resolución de problemas, la comunicación y la creatividad.

La IA se divide en dos categorías principales: IA débil y IA fuerte.

- IA débil:** También conocida como IA específica, se refiere a sistemas diseñados para realizar una única tarea específica, como el reconocimiento de voz o el juego de ajedrez.
- IA fuerte:** También conocida como IA general, se refiere a sistemas que tendrían la capacidad de realizar cualquier tarea que un ser humano pueda hacer.

La IA tiene aplicaciones en muchos campos, como la medicina, la educación, el transporte, el marketing y el arte.

1.2 HISTORIA DE LA IA

La historia de la IA se remonta a los años 40 y 50 del siglo XX, cuando se comenzaron a desarrollar los primeros programas de computadora que podían realizar tareas que antes solo podían hacer los humanos.

Algunos de los hitos más importantes en la historia de la IA son:

- 1943: Se publica el libro "Artificial Intelligence: A Modern Approach" de Allen Newell y Herbert A. Simon.
- 1956: Se funda el MIT y se comienza a desarrollar el primer programa de IA, el "LISP".
- 1960: Se publica el libro "The Turing Test" de Alan Turing.
- 1970: Se publica el libro "The Elements of Artificial Intelligence" de Marvin Minsky.
- 1980: Se publica el libro "The Art of Intelligence" de John McCarthy.
- 1990: Se publica el libro "The Elements of Artificial Intelligence" de Marvin Minsky.
- 2000: Se publica el libro "The Elements of Artificial Intelligence" de Marvin Minsky.
- 2010: Se publica el libro "The Elements of Artificial Intelligence" de Marvin Minsky.
- 2020: Se publica el libro "The Elements of Artificial Intelligence" de Marvin Minsky.

La IA sigue siendo un campo de investigación muy activo y se espera que siga teniendo un gran impacto en el futuro.



Se desarrolla la formación con los aprendices y el docente de la técnica revisando los videos para la sustentación del proyecto, de acuerdo a los parámetros establecidos por la IE y el SENA.



RESULTADO Y ANALISIS DEL EJERCICIO:

RESULTADO DEL EJERCICIO

Ingresos - Egresos - Utilidad
 5 448.000 - 5 367.539,9 = \$ 80.460,1

ANALISIS DEL EJERCICIO

En el proyecto de salchichas de pollo con harina de quinua se obtiene en el estudio financiero un total de egresos de \$537.539,9 y un total de ingresos de \$448.000 con un costo unitario de cada salchicha de \$5,732, con un margen de utilidad de 23% y como total un costo de venta de 27.000. Observando esto se puede visualizar que el proyecto traerá ganancias a la empresa Salchichas LARCA S.A.S.

IMPACTOS, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

IMPACTOS:

GENERO: En esta propuesta se reconoció la necesidad de dar paso a un cambio interno en las empresas, por esto se le dio más valor al género por su involucramiento y a su vez se mejoró el ambiente de trabajo.

EMPRESA: El proyecto reconoce que el mayor beneficio es la necesidad de que exista y perdure el desarrollo sostenible de la empresa en su totalidad, de modo que el trabajador tenga mejores condiciones y las empresas que participan en esta actividad se beneficien al desarrollo sostenible de la región del departamento de Boyacá.

TECNOLOGÍA: En la actividad se dio un valor a la tecnología por ser una herramienta que se utiliza en la empresa, por lo tanto, se le dio más valor a la tecnología por ser una herramienta que se utiliza en la empresa, por lo tanto, se le dio más valor a la tecnología por ser una herramienta que se utiliza en la empresa.

Participantes (11):

Nombre	Presencia	Calificación
Juanmanuel...	Presencia	100%
Karen Tapadar	Presencia	100%
...	...	...

GRACIAS

Participantes (11):

Nombre	Presencia	Calificación
Juanmanuel...	Presencia	100%
Karen Tapadar	Presencia	100%
...	...	...

Participantes (11):

Nombre	Presencia	Calificación
Juanmanuel...	Presencia	100%
Karen Tapadar	Presencia	100%
...	...	...

Participantes (11):

Nombre	Presencia	Calificación
Juanmanuel...	Presencia	100%
Karen Tapadar	Presencia	100%
...	...	...

Participantes (11):

Nombre	Presencia	Calificación
Juanmanuel...	Presencia	100%
Karen Tapadar	Presencia	100%
...	...	...

INDUSTRIALIZACIÓN DE QUESO CREMA A BASE DE PAPA PUELA

Participantes (11):

Nombre	Presencia	Calificación
Juanmanuel...	Presencia	100%
Karen Tapadar	Presencia	100%
...	...	...

Participants: Juanmanuella..., ELVER BELLO, Karen Lorena D..., MARIA ROSA...

FORMULACIÓN

Item	Cantidad	Porcentaje
1	1000	16.7%
2	1000	16.7%
3	1000	16.7%
4	1000	16.7%
5	1000	16.7%
6	1000	16.7%
7	1000	16.7%
8	1000	16.7%
9	1000	16.7%
10	1000	16.7%
TOTAL	6000	1000%

Participants: Juanmanuella..., ELVER BELLO, Karen Lorena D..., MARIA ROSA...

Participants: Juanmanuella..., ELVER BELLO, Karen Lorena D..., MARIA ROSA...

DIAGRAMA DE FLUJO BALANCE DE MATERIA

Participants: Juanmanuella..., ELVER BELLO, Karen Lorena D..., MARIA ROSA...

Participants: Juanmanuella..., ELVER BELLO, Karen Lorena D..., MARIA ROSA...

REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO

DERECHOS DEL TRABAJADOR:

- El trabajador tiene derecho a una seguridad laboral, en caso de que sufra algún accidente en horario de trabajo.
- El trabajador tiene derecho a recibir su remuneración en la fecha acordada.
- El trabajador tiene derecho a ser respetado tanto en lo psicológico como en su vida privada.

Participants: Juanmanuella..., ELVER BELLO, Karen Lorena D..., MARIA ROSA...

Participants: Juanmanuella..., ELVER BELLO, Karen Lorena D..., MARIA ROSA...

COSTO UNITARIO

El costo unitario es el costo promedio de producción por unidad de producto, considerando los costos directos e indirectos.

PRECIO DE VENTA

Código	Precio
1	1000
2	1000

Participants: Juanmanuella..., ELVER BELLO, Karen Lorena D..., MARIA ROSA...

Participants: Juanmanuella..., ELVER BELLO, Karen Lorena D..., MARIA ROSA...

IMPACTOS

POSITIVOS:

- Se busca generar conciencia ambiental en la comunidad y en las empresas.
- Se busca generar conciencia ambiental en la comunidad y en las empresas.
- Se busca generar conciencia ambiental en la comunidad y en las empresas.

NEGATIVOS:

- Se busca generar conciencia ambiental en la comunidad y en las empresas.
- Se busca generar conciencia ambiental en la comunidad y en las empresas.
- Se busca generar conciencia ambiental en la comunidad y en las empresas.

Participants: Juanmanuella..., ELVER BELLO, Karen Lorena D..., MARIA ROSA...



Zoom Meeting | SILVER BELLO | Andy Garcia So...

Sistema HACCP:
Análisis de peligros

Participantes (5):

- Andy Garcia So...
- SILVER BELLO
- LUIS TIGRA

Zoom Meeting | SILVER BELLO | Andy Garcia So...

ESTUDIO ORGANIZACIONAL
Organigrama empresarial

Participantes (5):

- Andy Garcia So...
- SILVER BELLO
- LUIS TIGRA

Zoom Meeting | SILVER BELLO | Andy Garcia So...

Participantes (5):

- Andy Garcia So...
- SILVER BELLO
- LUIS TIGRA

Zoom Meeting | SILVER BELLO | Andy Garcia So...

Participantes (5):

- Andy Garcia So...
- SILVER BELLO
- LUIS TIGRA

Zoom Meeting | SILVER BELLO | Andy Garcia So...

ANÁLISIS DEL EJERCICIO:

En el proyecto de capacidad de duración a base de harina de arroz se obtiene en el estudio financiero un total de ingresos de \$237.407 y un total de egresos de \$ 2.400.000 con un costo por paquete de \$ 5.160, con un margen de utilidad de \$323 y como total un costo de venta de \$ 5.500. Considerando esto se puede concluir que el proyecto tendrá ganancias a la empresa Wounder Taste S.A.S.

Participantes (5):

- Andy Garcia So...
- SILVER BELLO
- LUIS TIGRA



Video Conferencia

Participantes (2)

1 persona está esperando

2 participantes en la reunión

ELABORACIÓN E INDUSTRIALIZACIÓN DE HELADOS DE TIPO CREMOSO A BASE DE GUATILA (*saccharum edule*) Y GUANABANA (*annona muricata*)

KAREN YULIANNA GALINDO BARÓN
DAWNEY MICHELL HERNÁNDEZ LAVERDE
PAULA ANDREA PÉREZ MALDONADO

INSTITUCIÓN EDUCATIVA POLITÉCNICO "ÁLVARO GONZÁLEZ SANTANA"
ARTICULACIÓN CON LA EDUCACIÓN MEDIA: SEMA CIDEAGRO
TÉCNICO EN AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA
ESPECIALIDAD CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS
SEGUNDO SEMESTRE

Video Conferencia

Participantes (2)

1 persona está esperando

3 participantes en la reunión

ESPECÍFICOS

A. Contorno del producto comercial, considerando los estándares de la Norma Técnica de la Organización Mundial de Comercio Internacional (OMC).

B. Listado de ingredientes con sus respectivas cantidades, unidades de medida y sus características.

C. Descripción de la tecnología con su respectiva imagen, diagrama de flujo y/o video.

D. Descripción de la tecnología con su respectiva imagen, diagrama de flujo y/o video.

Video Conferencia

Participantes (2)

1 persona está esperando

3 participantes en la reunión

ELABORACIÓN E INDUSTRIALIZACIÓN DE HELADOS DE TIPO CREMOSO A BASE DE GUATILA (*saccharum edule*) Y GUANABANA (*annona muricata*)

KAREN YULIANNA GALINDO BARÓN
DAWNEY MICHELL HERNÁNDEZ LAVERDE
PAULA ANDREA PÉREZ MALDONADO

INSTITUCIÓN EDUCATIVA POLITÉCNICO "ÁLVARO GONZÁLEZ SANTANA"
ARTICULACIÓN CON LA EDUCACIÓN MEDIA: SEMA CIDEAGRO
TÉCNICO EN AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA
ESPECIALIDAD CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS
SEGUNDO SEMESTRE

Video Conferencia

Participantes (2)

1 persona está esperando

3 participantes en la reunión

DESCRIPCIÓN DE PROCESOS ESTANDARIZADOS

ELABORACIÓN E INDUSTRIALIZACIÓN DE HELADOS DE TIPO CREMOSO A BASE DE GUATILA (*saccharum edule*) Y GUANABANA (*annona muricata*)

KAREN YULIANNA GALINDO BARÓN
DAWNEY MICHELL HERNÁNDEZ LAVERDE
PAULA ANDREA PÉREZ MALDONADO

INSTITUCIÓN EDUCATIVA POLITÉCNICO "ÁLVARO GONZÁLEZ SANTANA"
ARTICULACIÓN CON LA EDUCACIÓN MEDIA: SEMA CIDEAGRO
TÉCNICO EN AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA
ESPECIALIDAD CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS
SEGUNDO SEMESTRE

Video Conferencia

Participantes (2)

1 persona está esperando

3 participantes en la reunión

ELABORACIÓN E INDUSTRIALIZACIÓN DE HELADOS DE TIPO CREMOSO A BASE DE GUATILA (*saccharum edule*) Y GUANABANA (*annona muricata*)

KAREN YULIANNA GALINDO BARÓN
DAWNEY MICHELL HERNÁNDEZ LAVERDE
PAULA ANDREA PÉREZ MALDONADO

INSTITUCIÓN EDUCATIVA POLITÉCNICO "ÁLVARO GONZÁLEZ SANTANA"
ARTICULACIÓN CON LA EDUCACIÓN MEDIA: SEMA CIDEAGRO
TÉCNICO EN AGROINDUSTRIA ALIMENTARIA
ESPECIALIDAD CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS
SEGUNDO SEMESTRE

Definición del Problema

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La guinda es una fruta que no cuenta con mucho reconocimiento a nivel comercial, y su aprovechamiento es bajo en nuestra región, por ende son pocos los que conocen sus propiedades y beneficios.

En Argentina nos hemos visto a la guinda dentro de un producto de venta y gran demanda en el mercado, mucho menos mercado con alguna otra fruta, es por esta razón que se quiere implementar a un producto tan reconocido y consumido por la población. Como lo es el helado, y en combinación con una nueva gama de selección de sabores para esta industria.

Queremos en nuestro poder una propuesta acerca de algún producto que represente y beneficie a la población argentina, es a base de guinda y guanabana, con esta queremos aportar a la innovación, emprendimiento y calidad.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo generar una empresa artesanal de helados congelados a partir de las frutas poco reconocidas por el mercado comercial aportando sus propiedades y beneficios, posicionando nuestro producto en la industria heladera como uno de los mejores del departamento?

Participantes (5)

Participante	Asistencia	Calificación
Juanmanuelmart...	Asistió	100%
Elver Bello	Asistió	100%
Dawnney Herná...	Asistió	100%
Paula Pérez	Asistió	100%
Alonso Rodríguez	Asistió	100%

Definición del Problema

Elver Bello

Juanmanuelmart...

Dawnney Herná...

Paula Pérez

Participantes (5)

Participante	Asistencia	Calificación
Juanmanuelmart...	Asistió	100%
Elver Bello	Asistió	100%
Dawnney Herná...	Asistió	100%
Paula Pérez	Asistió	100%
Alonso Rodríguez	Asistió	100%

Definición del Problema

Objetivos

OBJETIVO GENERAL:

Desarrollar un helado artesanal de guinda y guanabana, que sea atractivo y beneficioso para la población, posicionándolo en el mercado heladero como uno de los mejores del departamento.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Investigar las propiedades y beneficios de la guinda y la guanabana.

2. Desarrollar una receta de helado artesanal de guinda y guanabana.

3. Posicionar el helado en el mercado heladero como uno de los mejores del departamento.

Participantes (5)

Participante	Asistencia	Calificación
Juanmanuelmart...	Asistió	100%
Elver Bello	Asistió	100%
Dawnney Herná...	Asistió	100%
Paula Pérez	Asistió	100%
Alonso Rodríguez	Asistió	100%

Definición del Problema

Elver Bello

Juanmanuelmart...

Dawnney Herná...

Paula Pérez

Participantes (5)

Participante	Asistencia	Calificación
Juanmanuelmart...	Asistió	100%
Elver Bello	Asistió	100%
Dawnney Herná...	Asistió	100%
Paula Pérez	Asistió	100%
Alonso Rodríguez	Asistió	100%

Definición del Problema

Ficha Técnica

FICHA TÉCNICA

Nombre del Proyecto: Helado Artesanal de Guinda y Guanabana

Objetivo General: Desarrollar un helado artesanal de guinda y guanabana, que sea atractivo y beneficioso para la población, posicionándolo en el mercado heladero como uno de los mejores del departamento.

Objetivos Específicos:

- Investigar las propiedades y beneficios de la guinda y la guanabana.
- Desarrollar una receta de helado artesanal de guinda y guanabana.
- Posicionar el helado en el mercado heladero como uno de los mejores del departamento.

Participantes (5)

Participante	Asistencia	Calificación
Juanmanuelmart...	Asistió	100%
Elver Bello	Asistió	100%
Dawnney Herná...	Asistió	100%
Paula Pérez	Asistió	100%
Alonso Rodríguez	Asistió	100%

Zoom Meeting | Juanma Muñoz... | Giovanni Hernández... | Paula Pérez

Estudio Financiero

Resumen del Proyecto

Objetivo: Analizar el impacto económico y social de la implementación de la tecnología de punta en el sector de la salud.

Metodología: Se utilizó un enfoque mixto, combinando análisis cuantitativo y cualitativo.

Resultados: Se observó un aumento significativo en la eficiencia y la calidad de los servicios.

Conclusiones: La implementación de la tecnología de punta es una estrategia viable y efectiva para mejorar el sector de la salud.

Participantes (12)

- Juanma Muñoz... (presente) 100%
- Giovanni Hernández... (presente) 100%
- Paula Pérez... (presente) 100%
- Alvaro Salazar... (presente) 100%

Zoom Meeting | Juanma Muñoz... | Giovanni Hernández... | Paula Pérez

Estudio Financiero

Resumen del Proyecto

Objetivo: Analizar el impacto económico y social de la implementación de la tecnología de punta en el sector de la salud.

Metodología: Se utilizó un enfoque mixto, combinando análisis cuantitativo y cualitativo.

Resultados: Se observó un aumento significativo en la eficiencia y la calidad de los servicios.

Conclusiones: La implementación de la tecnología de punta es una estrategia viable y efectiva para mejorar el sector de la salud.

Participantes (12)

- Juanma Muñoz... (presente) 100%
- Giovanni Hernández... (presente) 100%
- Paula Pérez... (presente) 100%
- Alvaro Salazar... (presente) 100%

Zoom Meeting | Juanma Muñoz... | Giovanni Hernández... | Paula Pérez

Estudio Financiero

Resumen del Proyecto

Objetivo: Analizar el impacto económico y social de la implementación de la tecnología de punta en el sector de la salud.

Metodología: Se utilizó un enfoque mixto, combinando análisis cuantitativo y cualitativo.

Resultados: Se observó un aumento significativo en la eficiencia y la calidad de los servicios.

Conclusiones: La implementación de la tecnología de punta es una estrategia viable y efectiva para mejorar el sector de la salud.

Participantes (12)

- Juanma Muñoz... (presente) 100%
- Giovanni Hernández... (presente) 100%
- Paula Pérez... (presente) 100%
- Alvaro Salazar... (presente) 100%

Zoom Meeting | Juanma Muñoz... | Giovanni Hernández... | Paula Pérez

Estudio Financiero

Resumen del Proyecto

Objetivo: Analizar el impacto económico y social de la implementación de la tecnología de punta en el sector de la salud.

Metodología: Se utilizó un enfoque mixto, combinando análisis cuantitativo y cualitativo.

Resultados: Se observó un aumento significativo en la eficiencia y la calidad de los servicios.

Conclusiones: La implementación de la tecnología de punta es una estrategia viable y efectiva para mejorar el sector de la salud.

Participantes (12)

- Juanma Muñoz... (presente) 100%
- Giovanni Hernández... (presente) 100%
- Paula Pérez... (presente) 100%
- Alvaro Salazar... (presente) 100%

Zoom Meeting | Juanma Muñoz... | Giovanni Hernández... | Paula Pérez

Estudio Financiero

Resumen del Proyecto

Objetivo: Analizar el impacto económico y social de la implementación de la tecnología de punta en el sector de la salud.

Metodología: Se utilizó un enfoque mixto, combinando análisis cuantitativo y cualitativo.

Resultados: Se observó un aumento significativo en la eficiencia y la calidad de los servicios.

Conclusiones: La implementación de la tecnología de punta es una estrategia viable y efectiva para mejorar el sector de la salud.

Participantes (12)

- Juanma Muñoz... (presente) 100%
- Giovanni Hernández... (presente) 100%
- Paula Pérez... (presente) 100%
- Alvaro Salazar... (presente) 100%

ELVER BELLO



Video conference interface showing a presentation slide titled "B. DESCRIPCION DE PRINCIPALES ESTANDARIZADORES". The slide lists the following roles:

- 1. JEFE
- 2. COORDINADOR DE LA CARTE
- 3. JE JEFE
- 4. JE JEFE
- 5. JE JEFE
- 6. JE JEFE
- 7. JE JEFE
- 8. JE JEFE
- 9. JE JEFE
- 10. JE JEFE

The interface also shows a list of participants on the right side.

Video conference interface showing a presentation slide titled "B. DIAGRAMA DE FLUJO CON BALANCE DE MATERIA". The slide displays a flowchart with the following components:

- ENTRADA: 1.000 kg
- PROCESO: 1.000 kg
- SAIDA: 1.000 kg
- RESERVA: 1.000 kg
- RESERVA: 1.000 kg
- RESERVA: 1.000 kg
- RESERVA: 1.000 kg
- RESERVA: 1.000 kg
- RESERVA: 1.000 kg
- RESERVA: 1.000 kg

The interface also shows a list of participants on the right side.

Video conference interface showing a presentation slide titled "C. COMO SE REALIZA EL PROCESO DE ESTANDARIZACION". The slide displays a flowchart with the following components:

- ENTRADA: 1.000 kg
- PROCESO: 1.000 kg
- SAIDA: 1.000 kg
- RESERVA: 1.000 kg
- RESERVA: 1.000 kg
- RESERVA: 1.000 kg
- RESERVA: 1.000 kg
- RESERVA: 1.000 kg
- RESERVA: 1.000 kg
- RESERVA: 1.000 kg

The interface also shows a list of participants on the right side.

Video conference interface showing a presentation slide titled "ESTUDIO ORGANIZACIONAL". The slide displays a diagram of an organizational structure with the following components:

- JEFE
- COORDINADOR
- JE JEFE
- JE JEFE
- JE JEFE
- JE JEFE
- JE JEFE
- JE JEFE
- JE JEFE
- JE JEFE

The interface also shows a list of participants on the right side.

Video conference interface showing a presentation slide titled "ESTUDIO ORGANIZACIONAL". The slide displays a diagram of an organizational structure with the following components:

- JEFE
- COORDINADOR
- JE JEFE
- JE JEFE
- JE JEFE
- JE JEFE
- JE JEFE
- JE JEFE
- JE JEFE
- JE JEFE

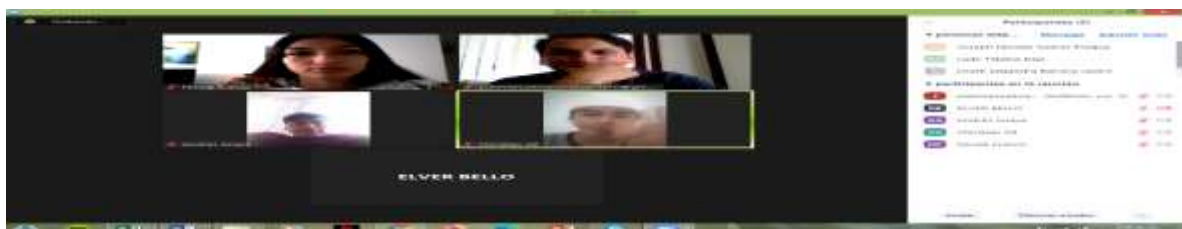
The interface also shows a list of participants on the right side.











Participants: Lady Tatiana Diaz, ELVER BELLO, Juanmanuella...

MERCADO OBJETIVO

El objetivo central estratégico de toda la actividad de gestión a largo plazo es garantizar un producto innovador, al mismo tiempo, que sea rentable y que sea aceptado por los consumidores. El producto debe cumplir con los requisitos de calidad, precio y disponibilidad. El producto debe ser aceptado por los consumidores y debe ser rentable.

Participants (1): Juanmanuella... (connected), Lady Tatiana Diaz, ELVER BELLO, Juanmanuella... (connected), Lady Tatiana Diaz...

Participants: Lady Tatiana Diaz, ELVER BELLO, Juanmanuella...

PUBLICIDAD ETIQUETA

ESTE A BASE DE PESCADO DE PISCICULTURA

Participants (1): Juanmanuella... (connected), Lady Tatiana Diaz, ELVER BELLO, Juanmanuella... (connected), Lady Tatiana Diaz...

Participants: Lady Tatiana Diaz, ELVER BELLO, Juanmanuella...

FICHA TÉCNICA

Participants (1): Juanmanuella... (connected), Lady Tatiana Diaz, ELVER BELLO, Juanmanuella... (connected), Lady Tatiana Diaz...

Participants: Lady Tatiana Diaz, ELVER BELLO, Juanmanuella...

CUADROS DE TRAZABILIDAD

ITEM	DESCRIPCION	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR	UNIDAD	VALOR
1	...	...	...	...	...	...	...
2	...	...	...	...	...	...	...
3	...	...	...	...	...	...	...
4	...	...	...	...	...	...	...
5	...	...	...	...	...	...	...
6	...	...	...	...	...	...	...
7	...	...	...	...	...	...	...
8	...	...	...	...	...	...	...
9	...	...	...	...	...	...	...
10	...	...	...	...	...	...	...
11	...	...	...	...	...	...	...
12	...	...	...	...	...	...	...
13	...	...	...	...	...	...	...
14	...	...	...	...	...	...	...
15	...	...	...	...	...	...	...
16	...	...	...	...	...	...	...
17	...	...	...	...	...	...	...
18	...	...	...	...	...	...	...
19	...	...	...	...	...	...	...
20	...	...	...	...	...	...	...
21	...	...	...	...	...	...	...
22	...	...	...	...	...	...	...
23	...	...	...	...	...	...	...
24	...	...	...	...	...	...	...
25	...	...	...	...	...	...	...
26	...	...	...	...	...	...	...
27	...	...	...	...	...	...	...
28	...	...	...	...	...	...	...
29	...	...	...	...	...	...	...
30	...	...	...	...	...	...	...
31	...	...	...	...	...	...	...
32	...	...	...	...	...	...	...
33	...	...	...	...	...	...	...
34	...	...	...	...	...	...	...
35	...	...	...	...	...	...	...
36	...	...	...	...	...	...	...
37	...	...	...	...	...	...	...
38	...	...	...	...	...	...	...
39	...	...	...	...	...	...	...
40	...	...	...	...	...	...	...
41	...	...	...	...	...	...	...
42	...	...	...	...	...	...	...
43	...	...	...	...	...	...	...
44	...	...	...	...	...	...	...
45	...	...	...	...	...	...	...
46	...	...	...	...	...	...	...
47	...	...	...	...	...	...	...
48	...	...	...	...	...	...	...
49	...	...	...	...	...	...	...
50	...	...	...	...	...	...	...
51	...	...	...	...	...	...	...
52	...	...	...	...	...	...	...
53	...	...	...	...	...	...	...
54	...	...	...	...	...	...	...
55	...	...	...	...	...	...	...
56	...	...	...	...	...	...	...
57	...	...	...	...	...	...	...
58	...	...	...	...	...	...	...
59	...	...	...	...	...	...	...
60	...	...	...	...	...	...	...
61	...	...	...	...	...	...	...
62	...	...	...	...	...	...	...
63	...	...	...	...	...	...	...
64	...	...	...	...	...	...	...
65	...	...	...	...	...	...	...
66	...	...	...	...	...	...	...
67	...	...	...	...	...	...	...
68	...	...	...	...	...	...	...
69	...	...	...	...	...	...	...
70	...	...	...	...	...	...	...
71	...	...	...	...	...	...	...
72	...	...	...	...	...	...	...
73	...	...	...	...	...	...	...
74	...	...	...	...	...	...	...
75	...	...	...	...	...	...	...
76	...	...	...	...	...	...	...
77	...	...	...	...	...	...	...
78	...	...	...	...	...	...	...
79	...	...	...	...	...	...	...
80	...	...	...	...	...	...	...
81	...	...	...	...	...	...	...
82	...	...	...	...	...	...	...
83	...	...	...	...	...	...	...
84	...	...	...	...	...	...	...
85	...	...	...	...	...	...	...
86	...	...	...	...	...	...	...
87	...	...	...	...	...	...	...
88	...	...	...	...	...	...	...
89	...	...	...	...	...	...	...
90	...	...	...	...	...	...	...
91	...	...	...	...	...	...	...
92	...	...	...	...	...	...	...
93	...	...	...	...	...	...	...
94	...	...	...	...	...	...	...
95	...	...	...	...	...	...	...
96	...	...	...	...	...	...	...
97	...	...	...	...	...	...	...
98	...	...	...	...	...	...	...
99	...	...	...	...	...	...	...
100	...	...	...	...	...	...	...

Participants (1): Juanmanuella... (connected), Lady Tatiana Diaz, ELVER BELLO, Juanmanuella... (connected), Lady Tatiana Diaz...

Participants: Lady Tatiana Diaz, ELVER BELLO, Juanmanuella...

FORMULACIÓN

Participants (1): Juanmanuella... (connected), Lady Tatiana Diaz, ELVER BELLO, Juanmanuella... (connected), Lady Tatiana Diaz...

Participants: Juanmanuel..., Lady Tatiana Diaz, ELVER BELLO, LUIS ALBERTO...

DIAGRAMA DE FLUJO CON BALANCE DE MATERIA

% Rendimiento = 7.50 (100-100)
 % Rendimiento = 100 (100)
 % Rendimiento = 100 (100)
 % Rendimiento = 100 (100)

Participants (5): Juanmanuel..., Lady Tatiana Diaz, ELVER BELLO, LUIS ALBERTO, LUIS ALBERTO...

Participants: Juanmanuel..., Lady Tatiana Diaz, ELVER BELLO, LUIS ALBERTO...

SISTEMA HACCP Análisis de peligros

Participants (5): Juanmanuel..., Lady Tatiana Diaz, ELVER BELLO, LUIS ALBERTO, LUIS ALBERTO...

Participants: Juanmanuel..., Lady Tatiana Diaz, ELVER BELLO, LUIS ALBERTO...

ORGANIGRAMA

Participants (5): Juanmanuel..., Lady Tatiana Diaz, ELVER BELLO, LUIS ALBERTO, LUIS ALBERTO...

Participants: Juanmanuel..., Lady Tatiana Diaz, ELVER BELLO, LUIS ALBERTO...

DERECHOS, DEBERES Y SANCIONES

DERECHOS
DEBERES
SANCIONES

Participants (5): Juanmanuel..., Lady Tatiana Diaz, ELVER BELLO, LUIS ALBERTO, LUIS ALBERTO...

Participants: Juanmanuel..., Lady Tatiana Diaz, ELVER BELLO, LUIS ALBERTO...

INVERSIÓN INICIAL 11.382.502

INGRESOS

Concepto	Unidad	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
Costo de materia prima	kg	10.000	1.100.000	11.000.000
Costo de mano de obra	h	10.000	1.100.000	11.000.000
Costo de energía	kWh	10.000	1.100.000	11.000.000
Costo de transporte	km	10.000	1.100.000	11.000.000
Costo de mantenimiento	h	10.000	1.100.000	11.000.000
Costo de depreciación	h	10.000	1.100.000	11.000.000
Costo de seguros	h	10.000	1.100.000	11.000.000
Costo de impuestos	h	10.000	1.100.000	11.000.000
Costo de otros	h	10.000	1.100.000	11.000.000
Total				11.382.502

Participants (5): Juanmanuel..., Lady Tatiana Diaz, ELVER BELLO, LUIS ALBERTO, LUIS ALBERTO...

Administración... Lady Tatiana Díaz ELVER BELLO

EGRESOS

Estado de Cuentas del Beneficiario

Concepto	Importe	Saldo
Saldo Inicial	0.00	0.00
Saldo Final	0.00	0.00

TOTAL EGRESOS

TOTAL EGRESOS

TOTAL EGRESOS

Participantes (5)

- Administración... (participante por 10)
- Lady Tatiana Díaz
- ELVER BELLO
- Administración... (participante por 10)
- Administración... (participante por 10)

Administración... Lady Tatiana Díaz ELVER BELLO

ESTUDIO DE IMPACTOS

IMPACTO SOCIAL

IMPACTO AMBIENTAL

IMPACTO ECONOMICO

IMPACTO TECNOLÓGICO

Participantes (5)

- Administración... (participante por 10)
- Lady Tatiana Díaz
- ELVER BELLO
- Administración... (participante por 10)
- Administración... (participante por 10)

Administración... Lady Tatiana Díaz ELVER BELLO

GRACIAS

Participantes (5)

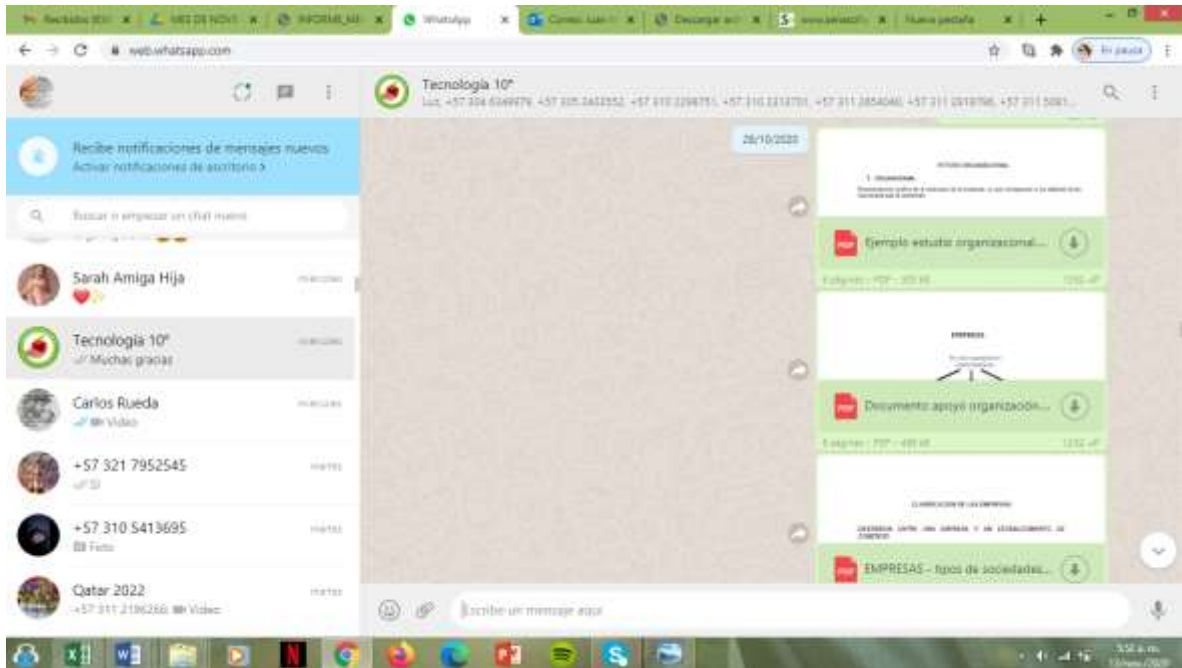
- Administración... (participante por 10)
- Lady Tatiana Díaz
- ELVER BELLO
- Administración... (participante por 10)
- Administración... (participante por 10)

Administración... Lady Tatiana Díaz ELVER BELLO

Participantes (5)

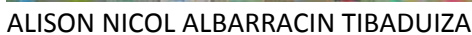
- Administración... (participante por 10)
- ELVER BELLO
- Administración... (participante por 10)
- Lady Tatiana Díaz
- Administración... (participante por 10)

ELVER BELLO

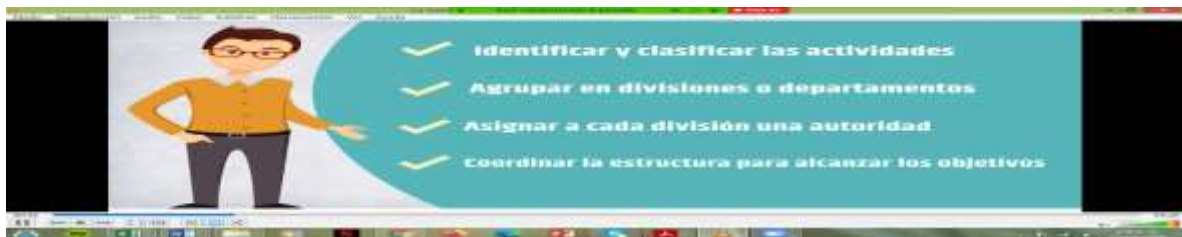
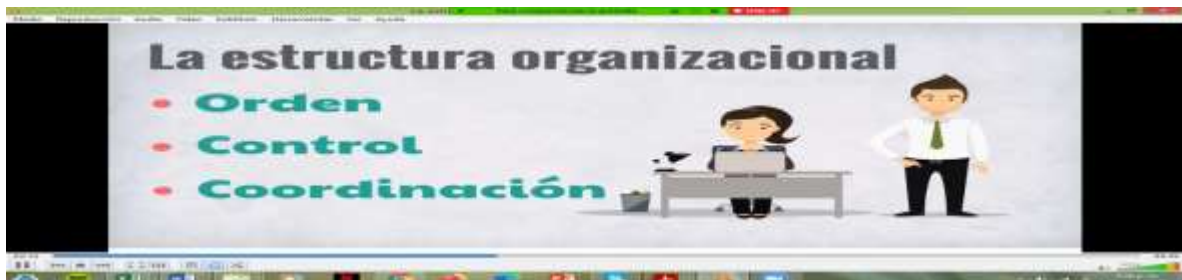


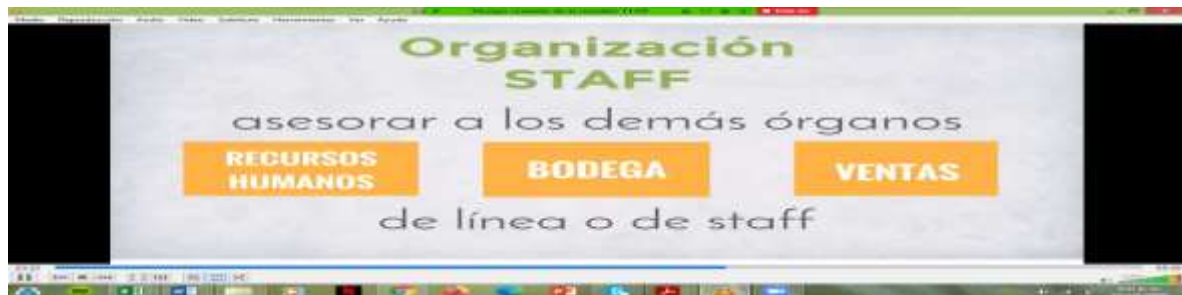
Cristian Fernando Ojeda Puentes















- Se puede apreciar que la **definición de empresa** revela los siguientes elementos que componen la estructura básica de la que es una empresa:
1. **Entidad:** Es decir, que una empresa es una colectividad considerada como unidad (por ejemplo, una corporación, compañía, institución, etc., tomada como persona jurídica) o un ente individual conformado por una sola persona (por lo general, el propietario).
 2. **Elementos humanos:** Se refiere a que toda empresa está conformada por personas que trabajan y/o realizan inversiones para su desarrollo.
 3. **Aspiraciones:** Son las pretensiones o deseos por lograr algo que tienen las personas que conforman la empresa.
 4. **Realizaciones:** Se entiende como las satisfacciones que sienten los miembros de la empresa cuando logran cumplir aquello que aspiraban.

9. **Satisfacción de necesidades y deseos:** La necesidad humana es el estado en el que se siente la privación de algunos factores básicos (alimento, vestido, abrigo, seguridad, sentido de pertenencia, estimación). En cambio, los deseos consisten en anhelar los satisfactores específicos para éstas necesidades profundas (por ejemplo, una hamburguesa Mc Donalds para satisfacer la necesidad de alimento) (6).

En conclusión, la **definición de empresa** permite "visualizar" a toda empresa como una **entidad conformada por elementos tangibles (elementos humanos, bienes materiales, capacidad financiera y de producción, transformación y/o prestación de servicios) e intangibles (aspiraciones, realizaciones y capacidad técnica)**, cuya finalidad es la **satisfacción de las necesidades y deseos de su mercado meta para la obtención de una utilidad o beneficio**.

Para que los anteriores elementos existan se debe contar con la voluntad del inversionista o inversionistas que ven la oportunidad de crear una empresa que produzca los bienes o servicios para atender ciertas necesidades, que según los estudios se encuentran insatisfechas en algún segmento del mercado.

LA EMPRESA

Como organización que actúa en un medio tiene responsabilidades con:

Inversionista	Estado	Ciudadanos	Ciudadanos Externos	Comunidad
Son los emprendedores quienes deciden aportar a un negocio. La empresa debe velar por que ese capital genere rentabilidad.	La empresa se crea amparada en la normatividad que rige la actuación empresarial en el país. La empresa contribuye a la tarea del estado a través del pago oportuno de impuestos.	Son los encargados de realizar las estrategias que la empresa implementa para alcanzar los objetivos propuestos; en el corto, mediano y largo plazo. Dependiendo de la forma como la dirección de la empresa motive y empadere a sus colaboradores para el logro de la misión.	Son la razón de ser de la organización, la empresa no existe si no hay clientes. Todo lo que haga una empresa debe conducir a satisfacer las necesidades, expectativas y deseos de los clientes.	La empresa actúa en un medio y sus acciones generan impacto. Procesos industriales apropiados y la responsabilidad en el manejo de residuos industriales y el manejo sostenible de los recursos naturales, contribuyen al desarrollo de la comunidad.

LA EMPRESA

Como organización que actúa en un medio tiene responsabilidades con:

Inversionista	Estado	Ciudadanos	Ciudadanos Externos	Comunidad
Son los emprendedores quienes deciden aportar a un negocio. La empresa debe velar por que ese capital genere rentabilidad.	La empresa se crea amparada en la normatividad que rige la actuación empresarial en el país. La empresa contribuye a la tarea del estado a través del pago oportuno de impuestos.	Son los encargados de realizar las estrategias que la empresa implementa para alcanzar los objetivos propuestos; en el corto, mediano y largo plazo. Dependiendo de la forma como la dirección de la empresa motive y empadere a sus colaboradores para el logro de la misión.	Son la razón de ser de la organización, la empresa no existe si no hay clientes. Todo lo que haga una empresa debe conducir a satisfacer las necesidades, expectativas y deseos de los clientes.	La empresa actúa en un medio y sus acciones generan impacto. Procesos industriales apropiados y la responsabilidad en el manejo de residuos industriales y el manejo sostenible de los recursos naturales, contribuyen al desarrollo de la comunidad.

ÁREA DE PRODUCCIÓN



Tiene como principal objetivo producir los bienes o servicios que demanda el mercado. Tradicionalmente considerado como uno de los departamentos más importantes, ya que formula y desarrolla los métodos más adecuados para la elaboración de los productos y/o servicios, al suministrar y coordinar: mano de obra, equipo, instalaciones, materiales, y herramientas requeridas.

ÁREA FINANCIERA



Esta área tiene como función brindar apoyo para que el equipo directivo tome mejores decisiones en relación al manejo eficiente de los recursos económicos de la empresa a través de la captura, clasificación, organización, contabilización y análisis de la información. Entre las actividades que se desarrollan en esta área está: elaboración del plan de cuentas, hacer los registros contables, elaborar estados financieros, aplicar razones financieras a estos estados contables, hacer conciliaciones bancarias y muchas otras que contribuirán con el alcance de su propósito.

vacantes, por lo que es necesario contar con un proceso eficaz de selección de personal, una vez que se tienen a las personas deseadas en proceso a la contratación de las mismas, dándoles una inducción acerca de la empresa.

Capacitación y desarrollo: Acción que consiste en, entrenar y capacitar a todo el personal (nuevos y antiguos), con el objeto de incrementar el desarrollo personal. La capacitación no se le otorga exclusivamente a los que ingresan, puesto que nuestros actuales empleados pueden aspirar a un puesto mejor, el cual requiere de una mayor preparación. Los empleados deben estar en permanente capacitación para actualizarse en los trabajos que desempeñan teniendo en cuenta los cambios permanentes del entorno.

Salarios: Realizar un análisis y evaluación de puestos para asignar sueldos justos de acuerdo al trabajo que cada empleado desarrolla.

Relaciones laborales: Toda relación de trabajo debe estar regulada por un contrato en el que se estipulan los derechos y obligaciones de las partes que lo integran (empresa y trabajador). Su objetivo es mantener una buena relación de trabajo y disciplina, la cual se establece a través del reglamento interno de trabajo.

Servicios y Prestaciones: Las organizaciones ofrecen a sus trabajadores prestaciones adicionales a las fijadas por la ley como: actividades recreativas, actividades culturales,

Capacitación y desarrollo: Acción que consiste en entrenar y capacitar a todo personal (nuevos y antiguos) con el objeto de incrementar el desarrollo personal. La capacitación no se le otorga exclusivamente a los que ingresan, puesto que nuestros actuales empleados pueden aspirar a un puesto mejor, el cual requiere de una mayor preparación. Los empleados deben estar en permanente capacitación para actualizarse en los trabajos que desempeñan teniendo en cuenta los cambios permanentes del entorno.

Salarios: Realizar un análisis y evaluación de puestos para asignar sueldos justos de acuerdo al trabajo que cada empleado desarrolla.

Relaciones laborales: Toda relación de trabajo debe estar regulada por un contrato de trabajo el que se estipularán los derechos y obligaciones de las partes que lo integran (empresa y trabajador). Su objetivo es mantener una buena relación de trabajo y disciplina, la cual se establece a través del reglamento interno de trabajo.

Servicios y Prestaciones: Las organizaciones ofrecen a sus trabajadores prestaciones adicionales a las fijadas por la ley como: actividades recreativas, actividades culturales, prestaciones en especie, reconocimientos, etc.

Higiene y Seguridad Industrial: Consiste en llevar un registro de las causas que originan principalmente el ausentismo y los accidentes de trabajo, así como de

ESTUDIO ORGANIZACIONAL

1. ORGANIGRAMA:
Representación gráfica de la estructura de la empresa, la cual corresponde a las distintas áreas administrativas que la conforman.

```

graph TD
    Directora[Directora] --> AreaProduccion[Area de Producción]
    Directora --> AreaAdministracion[Area de Administración]
    Directora --> AreaComunicacion[Area de Comunicación y Marketing]
  
```

2. MANUAL DE FUNCIONES:
Corresponde a la descripción detallada de cada una de las funciones que se desarrollan en cada área de la empresa para el logro de su misión.

3. REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO:
Es el documento que define el comportamiento y obligaciones de los integrantes de una empresa. Debe contener como mínimo la siguiente información:

- Fomentar y mantener las costumbres y costumbres de los obreros con respecto, seriedad y disciplina.
- **Area administrativa y Financiera:** Su función es apoyar las decisiones de la dirección de la empresa mediante el manejo de información veraz y oportuna. Sus funciones son:
 - Clasificación y organización de la información contenida en la empresa.
 - Control y supervisión de la actividad.
 - Clasificación y análisis de los documentos que ingresan a la empresa.
 - Mantener el orden y control de los documentos que ingresan a la empresa.
 - Mantener el orden y control de los documentos que ingresan a la empresa.

4. REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO:
Es el documento que define el comportamiento y obligaciones de los integrantes de una empresa. Debe contener como mínimo la siguiente información:

- **Area administrativa y Financiera:** Su función es apoyar las decisiones de la dirección de la empresa mediante el manejo de información veraz y oportuna. Sus funciones son:
 - Clasificación y organización de la información contenida en la empresa.
 - Control y supervisión de la actividad.
 - Clasificación y análisis de los documentos que ingresan a la empresa.
 - Mantener el orden y control de los documentos que ingresan a la empresa.
 - Mantener el orden y control de los documentos que ingresan a la empresa.

Participantes en la reunión:

Nombre	Apellido	Correo	Estado
Carlos Ospina			Presente
John Rios			Presente
Karen Daniela T...			Presente
Angela Mariela...			Presente
Alison Nicol Alt...			Presente
David Felipe per...			Presente
Patricia Marcel M...			Presente
David Santiago...			Presente
Jose Valentina M...			Presente
Tania Camila per...			Presente

Participantes en la reunión:

Nombre	Apellido	Correo	Estado
Carlos Ospina			Presente
John Rios			Presente
Karen Daniela T...			Presente
Angela Mariela...			Presente
Alison Nicol Alt...			Presente
David Felipe per...			Presente
Patricia Marcel M...			Presente
David Santiago...			Presente
Jose Valentina M...			Presente
Tania Camila per...			Presente

Se desarrolla la formación con los aprendices de grado decimo la temática entorno y organizacional, se envía material de apoyo, guía y taller.



 SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE - SERNA REDONDA BOVACA CEDEAGRO	
PROGRAMA:	AGRICULTURA ALIMENTARIA
CORTES:	SENA
PLANTEAMIENTO POR:	GRUPO DE AGRICULTORES

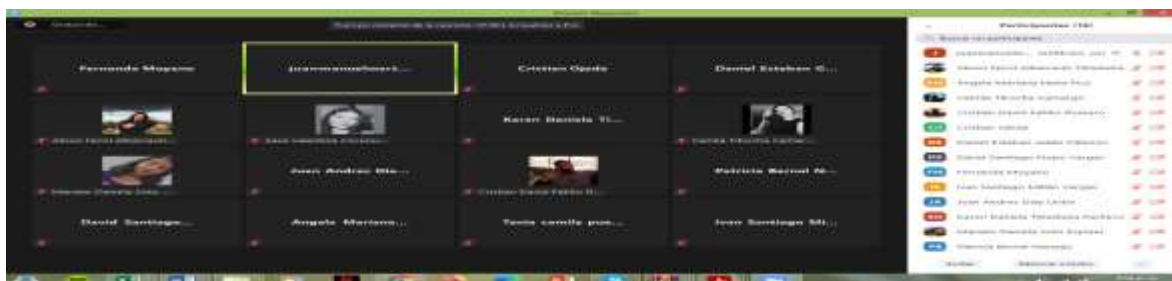
PARÁMETROS PARA LA SELECCIÓN DE LOS PROYECTOS GRADO 40 QUE SE EJECUTARÁN EN GRUPO 44

4. Los proyectos deben cumplir según los parámetros del flujo extendido del programa Agronegocios agropecuarios:

TIPO DE PROYECTO	CATEGORÍA DE PARTICIPANTES	POBLACIONES	OBSERVACIONES
GRUPO 40	400000	400000	Todos los proyectos deben ser agropecuarios.
GRUPO 40	400000	400000	Todos los proyectos deben ser agropecuarios.
GRUPO 40	400000	400000	Todos los proyectos deben ser agropecuarios.
GRUPO 40	400000	400000	Para los proyectos que han sido los más de 400000.
GRUPO 40	400000	400000	Exclusivo de los agropecuarios y agropecuarios.





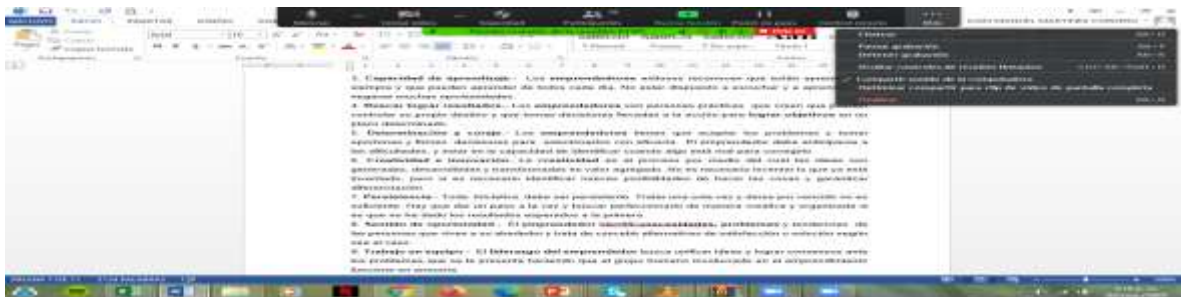


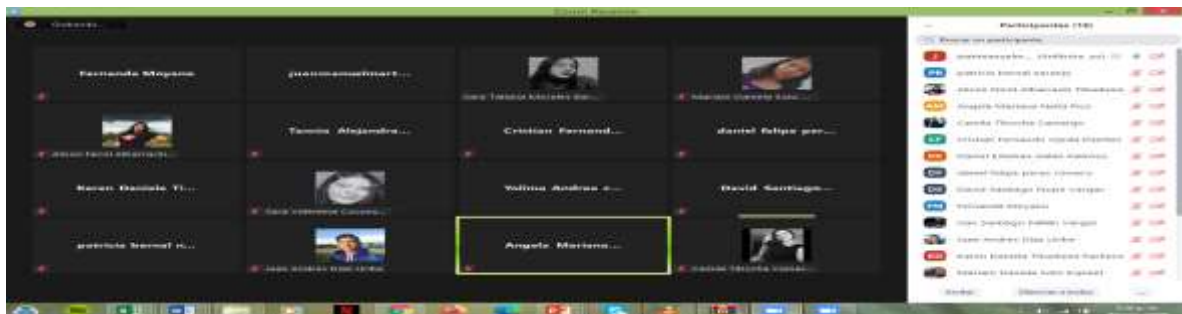
Se realiza la formación con los aprendices de grado decimo, la temática a trabajar fue asumir actitudes críticas, argumentativas y propositivas en función de la resolución de problemas de carácter productivo y social.



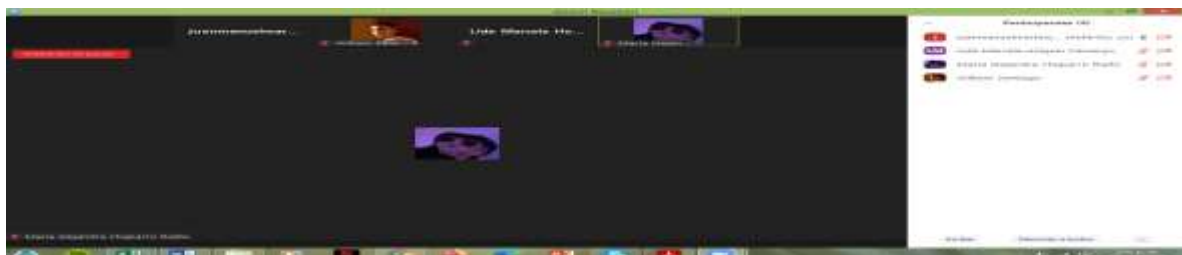








Se realiza la recepción de trabajos grado 10 IE politécnico AGS, guía Entorno
 Se desarrolla la actividad de revisión de los proyectos para la sustentación, video, proyecto escrito
 recepcion de los documentos TI.



Zoom Meeting

Participants: 10

Participants (10):

- juanmanuel... (audio only) 0:08
- luis alberto maldonado... 0:08
- luis alberto maldonado... 0:08
- luis alberto maldonado... 0:08
- luis alberto maldonado... 0:08

ELABORACIÓN E INDUSTRIALIZACIÓN DE SALCHICHÓN A BASE DE CARNE DE CORDERO Y CARNE DE POLLO RELLENO DE FRUTOS SECOS

inShot

Zoom Meeting

Participants: 10

Participants (10):

- juanmanuel... (audio only) 0:08
- luis alberto maldonado... 0:08
- luis alberto maldonado... 0:08
- luis alberto maldonado... 0:08
- luis alberto maldonado... 0:08

INTRODUCCIÓN

OBJETIVOS

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Zoom Meeting

Participants: 10

Participants (10):

- juanmanuel... (audio only) 0:08
- luis alberto maldonado... 0:08
- luis alberto maldonado... 0:08
- luis alberto maldonado... 0:08
- luis alberto maldonado... 0:08

ESTUDIO DE MERCADO

MARKET OBJECTIVE



Zoom Meeting

Participants: 10

Participants (10):

- juanmanuel... (audio only) 0:08
- luis alberto maldonado... 0:08
- luis alberto maldonado... 0:08
- luis alberto maldonado... 0:08
- luis alberto maldonado... 0:08

ESTRATEGIAS DE MERCADO

PRODUCTO

PRECIO

PROMOCION

DISTRIBUCION

Zoom Meeting

Participants: 10

Participants (10):

- juanmanuel... (audio only) 0:08
- luis alberto maldonado... 0:08
- luis alberto maldonado... 0:08
- luis alberto maldonado... 0:08
- luis alberto maldonado... 0:08

REQUISITOS DE LA CARNE DE CORDERO

REQUISITOS DE LA CARNE DE POLLO

INFORMACIÓN DE LA EMPRESA

MAWILANA S.A.S

TEL: 313 44 44 44

CONTACTO: 313 44 44 44

313 44 44 44

313 44 44 44

ELABORACIÓN E INDUSTRIALIZACIÓN DE SALCHICHÓN A BASE DE CARNE DE CORDERO Y CARNE DE POLLO RELLENO DE FRUTOS SECOS



Zoom meeting interface showing a presentation slide titled "FORMULACION". The slide displays a table with two columns: "ITEMS" and "COSTS". The table lists various items and their corresponding costs in US dollars and percentages.

ITEMS	COSTS
Costo de transporte	\$ 1,175.00
Costo de almacenamiento	\$ 1,875.00
Costo de mano de obra	\$ 7,000.00
Costo de materiales	\$ 9,500.00
Costo de energía	\$ 1,000.00
Costo de agua	\$ 1,000.00
Costo de electricidad	\$ 1,000.00
Costo de gas	\$ 1,000.00
Costo de mantenimiento	\$ 1,000.00
Costo de seguros	\$ 1,000.00
Costo de impuestos	\$ 1,000.00
Costo de otros	\$ 1,000.00
Costo total	\$ 27,500.00

The slide also includes a small video feed of a participant, "Lidia Mercedes etc...", in the top right corner. The Zoom interface shows the meeting title "Zoom Meeting" and the participant list on the right side.

Resultado del Ejercicio

Indicador	Valor
Producción	\$1.455.092
Consumo	\$216.818

ANÁLISIS DEL EJERCICIO

Participantes (12)

- Administración - Universidad del Valle
- Lidia Marcela He...
- Marta...

Valor Unitario

CU = 2.400.000 / 174.000 unidades producidas
CU = \$ 13.787.333

Precio de Venta \$ 13.750

Participantes (12)

- Administración - Universidad del Valle
- Lidia Marcela He...
- Marta...

SOCIAL AMBIENTAL ECONOMICO TECNOLÓGICO

IMPACTOS

Participantes (12)

- Administración - Universidad del Valle
- Lidia Marcela He...
- Marta...

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

Participantes (12)

- Administración - Universidad del Valle
- Lidia Marcela He...
- Marta...

Participantes (12)

- Administración - Universidad del Valle
- Lidia Marcela He...
- Marta...







clideo.com

DEFINICIÓN PRODUCTOS

El producto es un conjunto de bienes o servicios que se ofrecen al consumidor, ya sea en forma de bienes tangibles o de servicios intangibles. El producto puede ser físico o no físico, tangible o intangible, y puede ser tangible o intangible. El producto puede ser tangible o intangible, y puede ser tangible o intangible.

clideo.com

clideo.com

DEFINICIÓN DE PRODUCTOS

PRODUCTOS
Producto es un bien o servicio que se ofrece al consumidor, ya sea en forma de bienes tangibles o de servicios intangibles. El producto puede ser físico o no físico, tangible o intangible, y puede ser tangible o intangible.

PROCESO DE VENTA
Proceso de venta es el conjunto de actividades que se realizan para vender un producto o servicio. El proceso de venta puede ser físico o no físico, tangible o intangible, y puede ser tangible o intangible.

clideo.com

clideo.com

DEFINICIÓN DE PRODUCTOS

PRODUCTOS
Producto es un bien o servicio que se ofrece al consumidor, ya sea en forma de bienes tangibles o de servicios intangibles. El producto puede ser físico o no físico, tangible o intangible, y puede ser tangible o intangible.

PROCESO DE VENTA
Proceso de venta es el conjunto de actividades que se realizan para vender un producto o servicio. El proceso de venta puede ser físico o no físico, tangible o intangible, y puede ser tangible o intangible.

clideo.com

clideo.com

DEFINICIÓN DE PRODUCTOS

PRODUCTOS
Producto es un bien o servicio que se ofrece al consumidor, ya sea en forma de bienes tangibles o de servicios intangibles. El producto puede ser físico o no físico, tangible o intangible, y puede ser tangible o intangible.

PROCESO DE VENTA
Proceso de venta es el conjunto de actividades que se realizan para vender un producto o servicio. El proceso de venta puede ser físico o no físico, tangible o intangible, y puede ser tangible o intangible.

clideo.com

clideo.com

DEFINICIÓN DE PRODUCTOS

PRODUCTOS
Producto es un bien o servicio que se ofrece al consumidor, ya sea en forma de bienes tangibles o de servicios intangibles. El producto puede ser físico o no físico, tangible o intangible, y puede ser tangible o intangible.

PROCESO DE VENTA
Proceso de venta es el conjunto de actividades que se realizan para vender un producto o servicio. El proceso de venta puede ser físico o no físico, tangible o intangible, y puede ser tangible o intangible.

clideo.com

The screenshot shows a Clideo.com video player interface. The video content is a presentation slide titled "DESCRIPCION DE PROCESOS ESTANDARIZADOS" (Description of Standardized Processes). The slide lists 14 items in two columns:

1	15
1. INTRO	15. CONCLUSION
2. OBJETIVO	16. ANEXOS
3. ALCANCE	17. GLOSARIO
4. RESPONSABILIDADES	18. REFERENCIAS
5. METODOLOGIA	19. ANEXOS
6. RESULTADOS	20. ANEXOS
7. CONCLUSIONES	21. ANEXOS
8. ANEXOS	22. ANEXOS
9. ANEXOS	23. ANEXOS
10. ANEXOS	24. ANEXOS
11. ANEXOS	25. ANEXOS
12. ANEXOS	26. ANEXOS
13. ANEXOS	27. ANEXOS
14. ANEXOS	28. ANEXOS

The video player includes a video thumbnail of a man speaking, a progress bar, and a Clideo.com watermark.

The screenshot shows a Zoom meeting interface. On the left, a document titled "DISKUSI KASUS" is open, displaying a table with columns for "Kasus", "Gejala", "Pemeriksaan Fisik", "Pemeriksaan Penunjang", and "Diagnosis". The table contains several rows of text, some of which are partially obscured. On the right, a video feed shows a person wearing a headset and a white shirt, looking down. The Zoom interface includes a top bar with "Zoom" and "Meeting" tabs, and a bottom bar with a taskbar and system clock.

The screenshot shows a video player interface from Clideo.com. The video content is a presentation slide with a table and a speaker. The table has 6 columns and 4 rows of data. The speaker is a young man with dark curly hair, wearing a white shirt and a dark tie, speaking into a microphone. The Clideo.com logo is visible in the bottom right corner of the video frame.

1	2	3	4	5	6
1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18

Clideo.com

ORGANIGRAMA

clideo.com

Clideo.com

PROBLEMA

Indicador	Valor	Unidad	Observaciones
1.1.1.1	100	%	
1.1.1.2	95	%	
1.1.1.3	90	%	
1.1.1.4	85	%	
1.1.1.5	80	%	
1.1.1.6	75	%	
1.1.1.7	70	%	
1.1.1.8	65	%	
1.1.1.9	60	%	
1.1.1.10	55	%	
1.1.1.11	50	%	
1.1.1.12	45	%	
1.1.1.13	40	%	
1.1.1.14	35	%	
1.1.1.15	30	%	
1.1.1.16	25	%	
1.1.1.17	20	%	
1.1.1.18	15	%	
1.1.1.19	10	%	
1.1.1.20	5	%	

clideo.com

Clideo.com

RESULTADOS

Se ha alcanzado los resultados a través del fortalecimiento de los recursos humanos, tecnológicos y financieros, lo que ha permitido la implementación de los proyectos de inversión y la generación de valor para la empresa.

clideo.com

Clideo.com

IMPACTOS

El proyecto ha generado impactos positivos en la comunidad, mejorando la calidad de vida de las personas y contribuyendo al desarrollo sostenible.

clideo.com

Clideo.com

CONCLUSIONES

El proyecto ha sido exitoso en la implementación de los objetivos propuestos, logrando mejorar la eficiencia y la productividad de la empresa.

clideo.com

[illegible]

Video conference screenshot showing a presentation slide with a table. The table has 4 columns and 2 rows of data. The right sidebar shows a list of participants.

Participant	Status
juanmanuelmart...	Present
luis alfonso rodriguez...	Present
luis alfonso rodriguez...	Present
luis alfonso rodriguez...	Present
luis alfonso rodriguez...	Present

Video conference screenshot showing a presentation slide with a table. The table has 4 columns and 2 rows of data. The right sidebar shows a list of participants.

Participant	Status
juanmanuelmart...	Present
luis alfonso rodriguez...	Present
luis alfonso rodriguez...	Present
luis alfonso rodriguez...	Present
luis alfonso rodriguez...	Present

Video conference screenshot showing a presentation slide with a table. The table has 4 columns and 2 rows of data. The right sidebar shows a list of participants.

Participant	Status
juanmanuelmart...	Present
luis alfonso rodriguez...	Present
luis alfonso rodriguez...	Present
luis alfonso rodriguez...	Present
luis alfonso rodriguez...	Present

Video conference screenshot showing a presentation slide with a diagram. The diagram shows a flowchart with 4 main branches. The right sidebar shows a list of participants.

Participant	Status
juanmanuelmart...	Present
luis alfonso rodriguez...	Present
luis alfonso rodriguez...	Present
luis alfonso rodriguez...	Present
luis alfonso rodriguez...	Present

Video conference screenshot showing a presentation slide with a diagram. The diagram shows a flowchart with 4 main branches. The right sidebar shows a list of participants.

Participant	Status
juanmanuelmart...	Present
luis alfonso rodriguez...	Present
luis alfonso rodriguez...	Present
luis alfonso rodriguez...	Present
luis alfonso rodriguez...	Present



REPÚBLICA DE COLOMBIA
TARJETA DE IDENTIDAD No. 1.057.570.127

APELLIDOS: HERNANDEZ LAVERDE

NOMBRES: DAMNEY MICHELL

SEXO: F

FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO: 21/ENE/2004 BOYACA SOGAMOSO

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICIÓN: 16/MAY/2011 SOGAMOSO, BOYACA

FECHA DE VENCIMIENTO: 19/ENE/2022

26967765

PRIMERA

REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

FIRMA DEL REGISTRADOR MUNICIPAL

IMPORTE VENCIDO

FECHA DE NACIMIENTO: 04-JUL-2003

LUGAR DE NACIMIENTO: SOGAMOSO (BOYACA)

FECHA DE VENCIMIENTO: 04-JUL-2021

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICIÓN: 23-JUL-2018 SOGAMOSO

REGISTRADURIA NACIONAL

REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
TARJETA DE IDENTIDAD

NUMERO: 1.010.150.085

CHAPARRO RIAÑO

APELLIDOS: MARIA ALEJANDRA

NOMBRES: Alejandra Chaparro R

FECHA: 04-JUL-2003

SEXO: F

FECHA DE NACIMIENTO: 04-JUL-2003

SOGAMOSO (BOYACA)

LUGAR DE NACIMIENTO: 04-JUL-2021

FECHA DE VENCIMIENTO: 23-JUL-2018 SOGAMOSO

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICIÓN: 04-JUL-2003

REGISTRADURIA NACIONAL

REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
TARJETA DE IDENTIDAD

NUMERO: 1.002.559.638

HOLGUIN CAMARGO

APELLIDOS: LIDA MARCELA

NOMBRES: MARCELA HOLGUIN C

FECHA: 02-AGO-2003

SEXO: F

FECHA DE NACIMIENTO: 02-AGO-2003

SOGAMOSO (BOYACA)

LUGAR DE NACIMIENTO: 02-AGO-2021

FECHA DE VENCIMIENTO: 22-NOV-2018 SOGAMOSO

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICIÓN: 02-AGO-2003

REGISTRADURIA NACIONAL

REPÚBLICA DE COLOMBIA
TARJETA DE IDENTIDAD No. 1.002.559.400

APELLIDOS: DUCON TORRES

NOMBRES: KAREN LORENA

SEXO: F

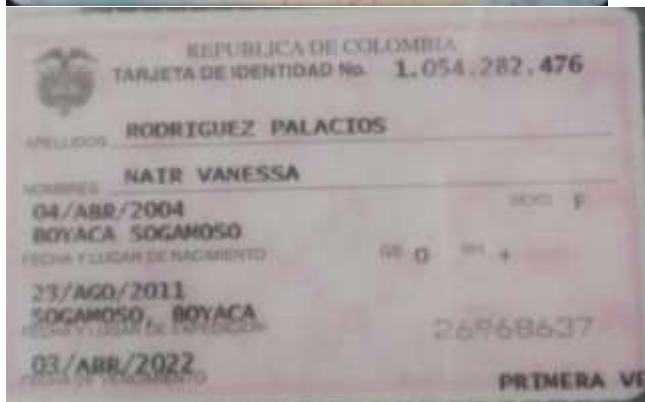
FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO: 06/JUL/2003 COLOMBIA BOYACA SOGAMOSO

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICIÓN: 28/OCT/2010 SOGAMOSO, BOYACA

FECHA DE VENCIMIENTO: 05/JUL/2021

28221074

PRIMERA





REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
TARJETA DE IDENTIDAD

NÚMERO 1.002.740.359
BARRERA CASTRO
APELLIDOS
LISETH ALEJANDRA
NOMBRES
Liseth Barrera
FIRMA



FECHA DE NACIMIENTO 28-JUN-2003
SOGAMOSO
(BOYACA)
LUGAR DE NACIMIENTO
28-JUN-2021
FECHA DE VENCIMIENTO
24-ENE-2018 SOGAMOSO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICIÓN

O+ F
G S RH SEXO

REGISTRADOR NACIONAL
JUAN ENRIQUE GARCIA ALBA

INDICE DERECHOS

A-0737700-02085700-F-1000740350-20180309 0059891902A 1 00181160

REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
TARJETA DE IDENTIDAD

NÚMERO 1.054.282.520
AVELLA CORREA
APELLIDOS
JORGE LUIS
NOMBRES
Jorge Luis Avela
FIRMA



FECHA DE NACIMIENTO 04-JUN-2004
SOGAMOSO
(BOYACA)
LUGAR DE NACIMIENTO
04-JUN-2022
FECHA DE VENCIMIENTO
08-ENE-2018 AGUAZUL
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICIÓN

O+ M
G S RH SEXO

REGISTRADOR NACIONAL
JUAN ENRIQUE GARCIA ALBA

INDICE DERECHOS

A-4204000-01207770-M-1054282520-20180315 0064524604A 1 01323800

REPUBLICA DE COLOMBIA
TARJETA DE IDENTIDAD No. 1.002.365.869

 **SORACA GONZALEZ**
APELLIDOS

ANLY DANIELA
NOMBRES

27/DIC/2003
BOYACA TUNJA
SEXO **F**

FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO
24/FEB/2016
SOGAMOSO, BOYACA
GS **0** RH **+**

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION
25/DIC/2021
FECHA DE VENCIMIENTO

31179312

DUPLICADO

REGISTRADOR NIT. 890.321.161-0

REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL


FIRMA DEL REGISTRADOR MUNICIPAL



INDICE DERECHO





REPUBLICA DE COLOMBIA
TARJETA DE IDENTIDAD No. 1.002.528.721

APELLIDOS **CHAPARRO PAVA**

NOMBRES **MADELINE DANIELA**

30/NOV/2002

SEXO **F**

BOYACA DUITAMA

FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO

GS **0** RH **+**

17/NOV/2011

DUITAMA, BOYACA
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

28/NOV/2020

FECHA DE VENCIMIENTO

29096805

PRIMERA VEZ

ASSEDIDA NIT. 890.321.151-0

REGISTRADURIA NACIONAL DEL ESTADO CIVIL



FIRMA DEL
REGISTRADOR MUNICIPAL

INDICE DERECHO



REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
TARJETA DE IDENTIDAD

NÚMERO **1.053.302.033**
GARAVITO ACERO

APELLIDOS
LISETH NATALIA

NOMBRES

Natalia Garavito
FIRMA



FECHA DE NACIMIENTO **04-MAY-2004**
CORRALES
(BOYACA)

LUGAR DE NACIMIENTO
04-MAY-2022

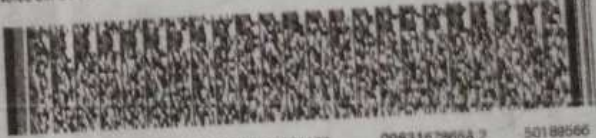
FECHA DE VENCIMIENTO
12-OCT-2018 CORRALES

FECHA Y LUGAR DE EXPEDICIÓN

O+ **F**
G S RH SEXO

REGISTRADOR NACIONAL
JUAN DAVID SALASO VARGAS

INDICE DERECHO



A-0705S00-01044853-F-1053302033-20181109 0063167865A 2 50189566

REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
TARJETA DE IDENTIDAD

NÚMERO **1.002.692.472**
CHAVEZ GONZALEZ

APELLIDOS
NATALIA LORENA

NOMBRES

Natalia L Chavez G
FIRMA



 **FECHA DE NACIMIENTO** 29-ENE-2003
SAMACA
(BOYACA)
LUGAR DE NACIMIENTO
29-ENE-2021 **O+** **F**
FECHA DE VENCIMIENTO G S RH SEXO
28-JUN-2017 SOGAMOSO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICIÓN
REGISTRADOR NACIONAL
JUAN CARLOS CAJUNDO VÁSQUEZ

INDICE DERECHO



A-0727700-00926442-F-1002692472-20170727 0058699940A 3 7324505852

REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
TARJETA DE IDENTIDAD

NÚMERO 1.021.662.544
DIAZ MORENO
APELLIDOS
LADY TATIANA
NOMBRES
Lady Diaz
FIRMA





 **FECHA DE NACIMIENTO** 12-ENE-2004
BOGOTA D.C
(CUNDINAMARCA)
LUGAR DE NACIMIENTO
12-ENE-2022 **O+** **F**
FECHA DE VENCIMIENTO G S RH SEXO
01-NOV-2018 SOGAMOSO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICIÓN
REGISTRADOR NACIONAL
JUAN CARLOS CAJUNDO VÁSQUEZ

INDICE DERECHO



A-0727700-01044876-F-1021662544-20181109 0063109058A 1 7325205636

REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
TARJETA DE IDENTIDAD

NUMERO: 1.057.571.128
QUINTANA QUIJANO
APELLIDOS
HERNAN ALEXIS
NOMBRES

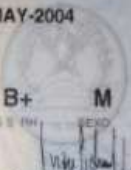
Alexis Quintana
FIRMA



FECHA DE NACIMIENTO 26-MAY-2004
SOGAMOSO
(BOYACA)
LUGAR DE NACIMIENTO
26-MAY-2022 B+ M
FECHA DE VENCIMIENTO 08-JUN-2018 SOGAMOSO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION SOGAMOSO

REGISTRADOR NACIONAL
JUAN CARLOS GARCIA GONZALEZ

INDICE DEFECHO



A 0727700-D1010528-M-1057571108-00180023 0001503060A 1 730405428

REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACIÓN PERSONAL
TARJETA DE IDENTIDAD

NUMERO: 1.058.350.143
ARAQUE PULIDO
APELLIDOS
ANGY VANESSA
NOMBRES

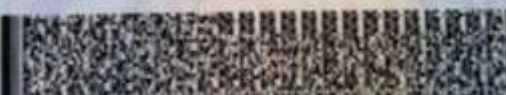
Angy Vanessa Araque Pulido
FIRMA



FECHA DE NACIMIENTO 11-ENE-2004
SOGAMOSO
(BOYACA)
LUGAR DE NACIMIENTO
11-ENE-2022 O+ F
FECHA DE VENCIMIENTO 03-DIC-2018 SOGAMOSO
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION SOGAMOSO

REGISTRADOR NACIONAL
JUAN CARLOS GARCIA GONZALEZ

INDICE DEFECHO



A 0727736-05056794-F-1058350143-20180122 000420000A 1 7305051525

FECHA DE EXPIRACIÓN		NÚMERO DE IDENTIFICACIÓN	
18 AOS 2020		1.002.740.143	
NÚMERO DE CLASE DE IDENTIFICACIÓN			
1 PRIMERA VIZ DE			
NOMBRE			
CRISTIANCHO DAZA			
NOMBRE			
MARTIN VELIZ			
LUGAR DE PRESENCIA			
SOGAMOSO (BOYACA)			
LUGAR Y FECHA DE NACIMIENTO			
SOGAMOSO (BOYACA)			
22 ENE 2002			
04			
 *55339435*			


 REGISTRADURIA
 NACIONAL DEL ESTADO CIVIL

CONTRASEÑA
 IMPRESIÓN DACTILAR




* Fingerprint is valid for 10 years
 * Fingerprint is valid for 10 years
 * Fingerprint is valid for 10 years

FAVOR NO LAMINAR LA CONTRASEÑA

REPÚBLICA DE COLOMBIA
 IDENTIFICACIÓN PERSONAL
 TAPUSTA DE IDENTIDAD

Número: **1.002.740.109**
CARDENAS FAGUA
 Apellido
DOLORES
 Nombre

Dolores Cardenas Fagua





13-JUN-2021

SOGAMOSO
(BOYACA)

13-JUN-2021

13-MAY-2019 SOGAMOSO

8+

F



REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
TARJETA DE IDENTIDAD

NUMERO 1.057.978.213
BARRERA AFRICANO

APELLIDOS
LAURA VALENTINA

NOMBRES
Laura Barrera



FECHA DE NACIMIENTO 01-ABR-2004
SOGAMOSO
(BOYACA)

LUGAR DE NACIMIENTO
01-ABR-2022

FECHA DE VENCIMIENTO
02-MAY-2018 SOGAMOSO

FECHA Y LUGAR DE EMISION
REGISTRADO NACIONAL

PODER EJERCER

001425535A 1 7324942073



REPÚBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
TARJETA DE IDENTIDAD

NUMERO 1.002.727.675
ANAYA UYASABA

APELLIDOS
ANDRES MAURICIO

NOMBRES
Andres Anaya



FECHA DE NACIMIENTO 24-MAY-2003
SOGAMOSO
(BOYACA)

LUGAR DE NACIMIENTO
24-MAY-2021

FECHA DE VENCIMIENTO
18-ENE-2018 SOGAMOSO

FECHA Y LUGAR DE EMISION
REGISTRADO NACIONAL

PODER EJERCER

001425535A 1 7324942073

